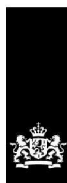


Offerte



Rijksinstituut voor Volksgezondheid
en Milieu
Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

1. Algemene gegevens

Versiedatum	11.09.2020
Versienummer	0.1
Opdrachtnr OG	CIB-07
Titel	Communicatie
Startdatum opdracht	01.01.2021
Einddatum opdracht	31.12.2021
Opdrachtkosten huidig jaar	€ (10)(2b)
- Waarvan programma	€ xx
- Waarvan apparaat	€ xx
Opdrachtkosten levensduur	€ (10)(2b)
- Waarvan programma	€ xx
- Waarvan apparaat	€ xx
Toelichting opdrachtkosten	N.v.t.
Wettelijke taak	Nee
Toelichting op wettelijke taak	N.v.t.
Wijze van verstrekking	Jaarlijks
Type opdracht	Onderzoek/Kennisintegratie/Regie/Uitvoering/Advisering/Vertegenwoordigingen/Ad hoc activiteiten
Toelichting indien 'anders'	N.v.t.

2. Opdrachtgever

Ministerie / Directie	Ministerie van VWS
Programma	CIB
Programmahouder	Mw. drs. (10)(2e)
Contactpersoon	Mw. drs. (10)(2e)

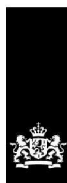
3. Opdrachtnemer

Directeur	Dhr. (10)(2e)
Adv. accountmanagement	Mw. (10)(2e)
Prog.houder/Relatiebeheerder	Mw. (10)(2e)
Offerteschrijver	Mw. drs. (10)(2e)

4. Beleidscontext

Het Ministerie van VWS is verantwoordelijk voor de volksgezondheid in Nederland. Het CIB verzorgt in dat kader de signalering, bestrijding en preventie van infectieziekten. Het CIB ondersteunt en coördineert de infectieziektebestrijding vanuit een nationale optiek.

Offerte



Rijksinstituut voor Volksgezondheid
en Milieu
Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

5. Beschrijving opdracht

Zie offerteverzoek.

6. Plan van aanpak

Inleiding

Communicatie op het gebied van infectieziekten is één van de taken binnen de brandweerfunctie van het Centrum Infectieziektebestrijding (Cib). Binnen het project Communicatie worden de reguliere taken op het gebied van communicatie voor het Cib beschreven. Communicatieactiviteiten specifiek voor projecten zijn meegenomen in de offertes van deze projecten. Deze activiteiten passen binnen de communicatiestrategie van het RIVM en zijn binnen het Cib afgestemd. Belangrijke projecten waarvoor dit geldt zijn:

- **COVID-19**

De communicatieactiviteiten rond het nieuwe coronavirus zijn beschreven in het programma COVID-19. (zie offerte XXX)

- **Tekenbeten en Lyme**

De activiteiten voor dit onderwerp staan beschreven in de offerte Zoönosen inclusief Lyme (Cib-12). De kosten voor communicatie vallen binnen het project Communicatie.

- **Vaccinaties**

De activiteiten voor het Rijksvaccinatieprogramma staan beschreven in de offerte Vaccinaties (Cib-10). Verder is er een aanvullende offerte voor de opname van de 22 wekenprik (kinkhoest voor zwangere vrouwen) in het Rijksvaccinatieprogramma. Ook is er afstemming met de publiekscampagnes voor de HPV-vaccinatie (start 2021) en de pneumokokkenvaccinatie (start 2020).

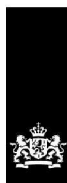
Hieronder staan de beschrijvingen van alle communicatieoffertes van Cib-07.01 tot en met Cib-07.04 gebundeld.

Cib-07.01 Communicatie Algemeen (V/150701/21/AL)

Onder deze noemer vallen de communicatieactiviteiten die voor het Cib als geheel worden uitgevoerd. Belangrijk onderdeel is het onderhoud en beheer van alle content over infectieziekten, zowel offline als online, en het delen van deze informatie en interactie aangaan via sociale media. We doen dit kwalitatief, innovatief en beeldend.

Uitgangspunt is dat de informatie helder, betrouwbaar en goed toegankelijk moet zijn voor al onze doelgroepen; professionals, publiek en beleidsmakers. Dit werken we verder uit in toegankelijk geschreven teksten (taalniveau B1 wanneer nodig), gebruik van beeld (animaties, video's en infographics) en informatie doelgroepgericht onder de aandacht brengen. We houden daarbij het effect van de boodschap goed in de gaten met behulp van kwalitatief en kwantitatief communicatieonderzoek. Extra aandacht krijgen de speerpunten van het Cib: ABR, vaccinaties en zoönose en crisisbeheersing.

Offerte



Rijksinstituut voor Volksgezondheid
en Milieu
Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Om verschillende doelgroepen van het CIB goed te kunnen bereiken, werken we samen met een netwerk van communicatiedeskundigen binnen en buiten Nederland. De communicatieadviseurs van het RIVM nemen deel aan verschillende bijeenkomsten, symposia en oefeningen om dit netwerk levend en actueel te houden. Ook geven we invulling aan de functie van National Focal Point voor het ECDC en maken we onderdeel uit van het European Joint Program One Health. Dit netwerk is ook nodig voor de uitvoering van crisiscommunicatie en publiekscommunicatie.

Infectieziekten Bulletin

Het CIB publiceert het digitale tijdschrift *Infectieziekten Bulletin* voor professionals. Hiermee vergroot het CIB de kennis over infectieziekten onder professionals. In 2020 is op basis van gebruikersonderzoek besloten de frequentie terug te brengen naar vier edities per jaar.

Intensiveren webcare

Het CIB is actief op sociale media. We blijven onze inzet ontwikkelen; we zetten in op maatwerk (specifieke boodschap voor specifieke doelgroep op specifieke platforms), het actief tegengaan van misinformatie en het inhaken op actualiteiten en issues in de maatschappij. Dit sluit aan bij de activiteiten binnen het RIVM en van VWS.

CIB-07.02 Communicatie Rijksvaccinatieprogramma (V150707/20/RP)

Het Rijksvaccinatieprogramma wordt steeds meer een programma van alle leeftijden. We spreken niet langer alleen ouders van zuigelingen en jonge kinderen aan, ook kinderen en jongeren zelf zijn belangrijk. Om informatie doelgroepgericht onder de aandacht te brengen zet het RVP in op een interactiever, persoonlijker en beeldender communicatie. Infographics, animaties en ervaringen (in video's, testimonials etc) spelen hierin een belangrijke rol.

Ook in de klas is er toenemend aandacht voor infectieziekten en vaccineren. Na een lespakket voor middelbare scholen investeren we nu in lesmateriaal voor basisscholen. We doen dit samen met de lokale JGZ. Ook voeren we in 2021 een verkenning uit naar de mogelijkheden van beter lesmateriaal op opleidingen voor verpleegkundigen en artsen.

In 2021 implementeren we de resultaten uit het communicatieonderzoek van DPC (nav CASI). In dit onderzoek werden brieven en folders van het RVP kwalitatief en kwantitatief getest onder een grote groep (aanstaande en nieuwe) ouders. Focus daarbij lag op de inzet van gedragspsychologische interventies. Doel is het optimaliseren van de impact van de middelen.

Als onderdeel van de reguliere activiteiten worden de folders herzien, de website voortdurend geactualiseerd, sociale media gemonitord en vragen beantwoord. Hierbij wordt inmiddels structureel samengewerkt met stakeholders in het veld. We hebben regelmatig overleg met internationale partners, zoals het Vaccine Safety Network en ECDC.

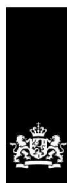
In 2021 voeren we een verkenning uit naar mogelijkheden om het RVP goed af te sluiten. Bijvoorbeeld met een afrondend gesprek in combinatie met een 'paspoort'. Hiervoor trekken we nauw op met partners uit het veld.

CIB-07.03 Crisiscommunicatie (V150702/20/CR)

Communicatie is een belangrijk onderdeel van de infectieziektebestrijding. Als mensen weten wat ze moeten doen tijdens een uitbraak, kunnen we voorkomen dat mensen ziek worden. Bij de overleggen in de opschalingsstructuur schuift altijd een communicatieadviseur aan. Deze communicatieadviseur is verantwoordelijk voor de communicatie over de uitbraak binnen het RIVM.

De communicatieadviseurs van het Centrum infectieziektebestrijding verzorgen de communicatie over het nieuwe coronavirus vanuit het RIVM. De communicatieadviseurs van het RIVM zijn

Offerte



Rijksinstituut voor Volksgezondheid
en Milieu
Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

voorbereid op (de dreiging van) een uitbraak van andere infectieziekten dan COVID-19. De lessen die we leren vanuit de crisiscommunicatie rond het nieuwe coronavirus verwerken we in de reguliere crisiscommunicatie. Verder houden we recente ontwikkelingen bij op het gebied van risico- en crisiscommunicatie, doen we mee met zowel regionale, nationale en internationale oefeningen om zo de communicatie rond uitbraken van infectieziekten effectief uit te voeren.

CIB-07.04 Publieksvoorlichting (V/150702/20/LC)

Het CIB biedt informatie op maat aan die GGD'en, koepelorganisaties en andere professionals kunnen gebruiken om hun doelgroepen te informeren over (het voorkomen van) infectieziekten. Dit kan via folders of webdossiers. Steeds vaker worden ook andere middelen ingezet zoals infographics, podcasts, animaties of beeldmateriaal voor sociale media. Om de informatie goed aan te laten sluiten bij de behoefte van de doelgroep, betreft het CIB hen bij het maken van voorlichtingsmateriaal. Bijvoorbeeld door onderzoek naar behoeften uit te voeren, materialen te pretesten of door samen met vertegenwoordigers van de doelgroep materialen te ontwikkelen.

Voor de ontwikkeling van het informatiemateriaal voor publiek werkt het RIVM onder andere samen met verschillende deskundigen. Bijvoorbeeld met Staatsbosbeheer, Stigas, de Recron, Scouting Nederland, Pharos, het Voedingscentrum, de NVWA, het Landelijk Steunpunt Hoofdluis, de LHV en de GGD'en.

Muggen

De communicatie over muggen en muggenoverdraagbare aandoeningen is op dit moment gericht op communicatie over ziekten. Recente ontwikkelingen (verspreiding van WestNilevirus, Usutu virus, aanwezigheid van exotische muggen zoals de tijgermug) vragen om een nieuwe communicatieaanpak over muggen en muggenoverdraagbare aandoeningen waarin we deze verschillende ontwikkelingen zijn opgenomen.

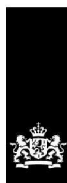
7. Raakvlakken met andere opdrachten

Communicatie is in meer of mindere mate verweven in vrijwel alle opdrachten/activiteiten van het CIB. Communicatieactiviteiten die ondergebracht zijn bij specifieke projecten (bijvoorbeeld antibioticaresistentie, vaccinaties op maat e.d.) worden begroot binnen deze projecten. Verder vindt veelvuldig afstemming plaats en nemen de communicatieadviseurs en manager communicatie regelmatig deel aan diverse inhoudelijke en management overleggen.

8. Samenwerking en internationale aspecten

De afdeling communicatie werkt samen onder meer met de afdelingen communicatie van nationale en internationale partners, kennisinstellingen en andere overheidsorganisaties zoals VWS, EZ, NCC, ECDC, Rijksbrede en internationale kennisnetwerken op het gebied van communicatie en sociale media. Voorbeelden van partijen uit ons netwerk zijn NVWA, LTO, ziekenhuizen, universiteiten, GGD'en,

Offerte



Rijksinstituut voor Volksgezondheid
en Milieu
Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

patiëntenverenigingen en belangenorganisaties.

9. Productenkalender

Productnr. OG	Productomschrijving	Opleverdatum
01	Communicatie C1b Algemeen	31.12.2021
02	Communicatie Rijksvaccinatieprogramma	31.12.2021
03	Crisiscommunicatie	31.12.2021
04	Publiekscommunicatie	31.12.2021

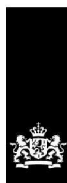
10. Kosten producten en diensten

Productnummer OG	01
Titel product	Communicatie C1b Algemeen
Opleverdatum	31.12.2021
Productnummer RIVM	V/150701/21/AL
Type product	Anders
Toelichting indien anders	N.v.t.
Sturing	Output
Productkosten huidig jaar	(10)(2b)
- Waarvan programma	Xx
- Waarvan apparaat	Xx
Productkosten levensduur	(10)(2b)
- Waarvan programma	Xx
- Waarvan apparaat	xx
Toelichting productkosten	Productie van folders, infographics en video's

Specificatie	Aantal 2021	2021	2022	2023	2024
Expert tarief					
Hoog tarief					
Midden tarief					
Laag tarief					
Sub-totaal					
Materiële kosten					
Totaal kosten (bruto)					
-/- opbrengst derden					
Totaal kosten (netto)					
- Waarvan programma					
- Waarvan apparaat					

Productnummer OG	02
Titel product	Communicatie Rijksvaccinatieprogramma
Opleverdatum	31.12.2021

Offerte



Rijksinstituut voor Volksgezondheid
en Milieu
Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Productnummer RIVM	V/150707/21/RP
Type product	Anders
Toelichting indien anders	N.v.t.
Sturing	Output
Productkosten huidig jaar	(10)(2b)
- Waarvan programma	Xx
- Waarvan apparaat	Xx
Productkosten levensduur	(10)(2b)
- Waarvan programma	Xx
- Waarvan apparaat	Xx
Toelichting productkosten	Productie van informatiemateriaal, zoals folders, infographics en ervaringsvideo's.

Specificatie	Aantal 2021	2021	2022	2023	2024
Expert tarief					
Hoog tarief					
Midden tarief					
Laag tarief					
Sub-totaal					
Materiële kosten			(10)(2b)		
Totaal kosten (bruto)					
-/- opbrengst derden					
Totaal kosten (netto)					
- Waarvan programma					
- Waarvan apparaat					

Productnummer OG	03
Titel product	Crisiscommunicatie
Opleverdatum	31.12.2021
Productnummer RIVM	V/150702/21/CC
Type product	Anders
Toelichting indien anders	N.v.t.
Sturing	Output
Productkosten huidig jaar	(10)(2b)
- Waarvan programma	Xx
- Waarvan apparaat	Xx
Productkosten levensduur	(10)(2b)
- Waarvan programma	Xx
- Waarvan apparaat	xx
Toelichting productkosten	N.v.t.

Specificatie	Aantal 2021	2021	2022	2023	2024
Expert tarief					
Hoog tarief					
Midden tarief					
Laag tarief					
Sub-totaal					
Materiële kosten			(10)(2b)		
Totaal kosten (bruto)					
-/- opbrengst derden					
Totaal kosten (netto)					
- Waarvan programma					

